



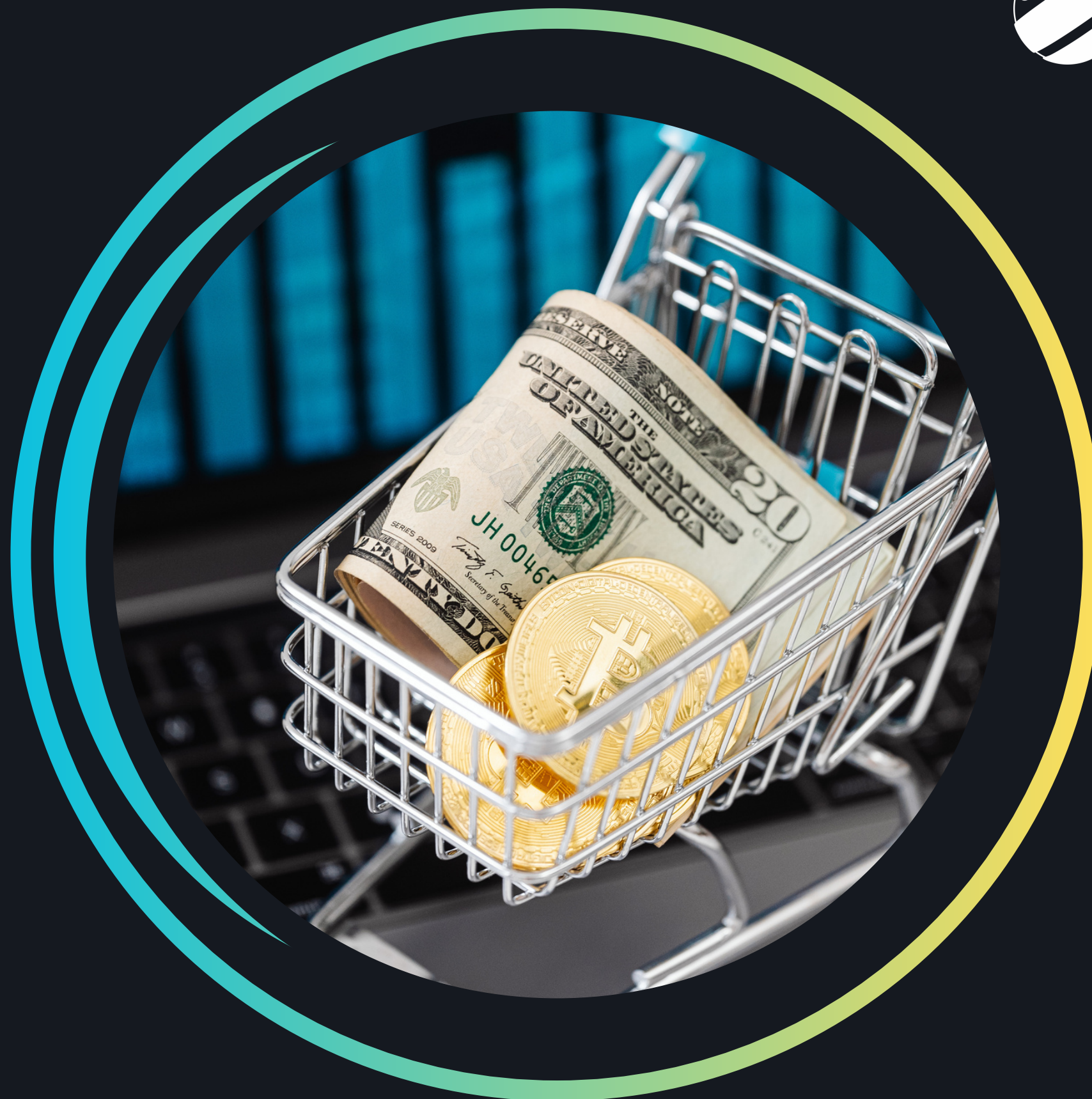
TERMÔMETRO DO VAREJO

MATO GROSSO





NO BRASIL, ÍNDICE DE VENDAS CRESCERAM **8,2%** NO **COMÉRCIO VAREJISTA** E **9,7%** NO **VAREJO AMPLIADO**, NO COMPARATIVO ENTRE **FEV/2023 E FEV/2024**.





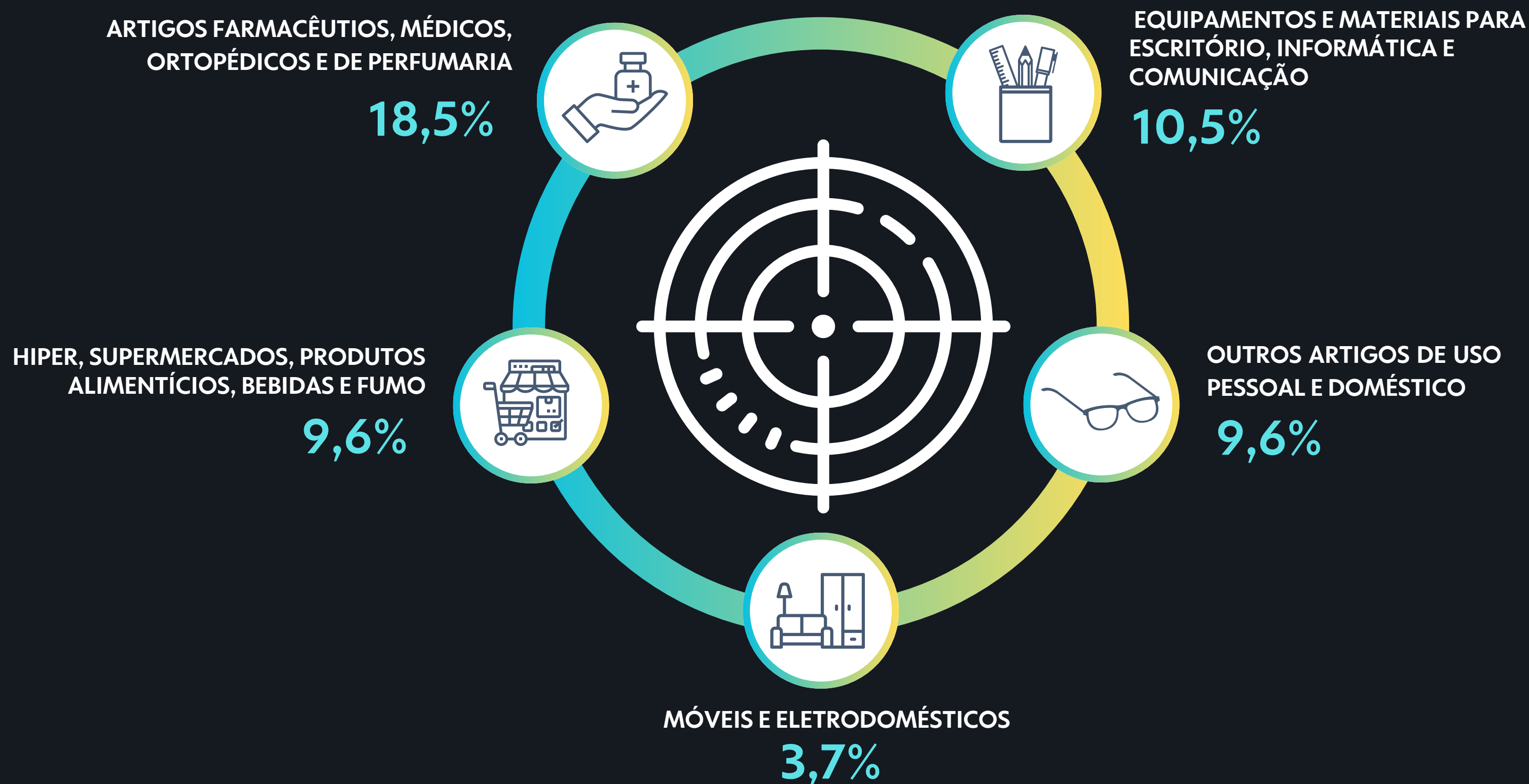
O **COMÉRCIO VAREJISTA**, DE ACORDO COM O IBGE, É AQUELE QUE REVENDE MERCADORIAS NOVAS E USADAS, SEM TRANSFORMAÇÃO, PRINCIPALMENTE AO PÚBLICO EM GERAL, PARA CONSUMO OU USO PESSOAL OU DOMÉSTICO.

JÁ O **VAREJO AMPLIADO** É A SEGMENTAÇÃO DO COMÉRCIO QUE INCLUI O VAREJO E ATIVIDADES MAIS ESPECÍFICAS, COMO VENDAS DE VEÍCULOS, MATERIAIS PARA CONSTRUÇÃO E COMÉRCIO ATACADISTA DE BEBIDAS E ALIMENTAÇÃO.





CINCO ATIVIDADES DO COMÉRCIO VAREJISTA AVANÇARAM EM COMPARAÇÃO A FEVEREIRO DE 2023:





NO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO, HOUE TAXAS POSITIVAS NAS TRÊS ATIVIDADES ADICIONAIS :





ÍNDICE DE VOLUME DE VENDAS EM MATO GROSSO

O **COMÉRCIO VAREJISTA**
MATO-GROSSENSE CRESCEU

17,1%



NA COMPARAÇÃO INTERANUAL
(FEV/2023 E FEV/2024).

O INDICADOR TAMBÉM FOI
POSITIVO NO **VAREJO AMPLIADO**:

5%



DE CRESCIMENTO
COMPARADO A FEV/2023.



INDÚSTRIA E SERVIÇOS:



COMPARATIVO ENTRE
FEV/2023 E FEV/2024



PERFIL DOS CONSUMIDORES

CUIABÁ E VÁRZEA GRANDE



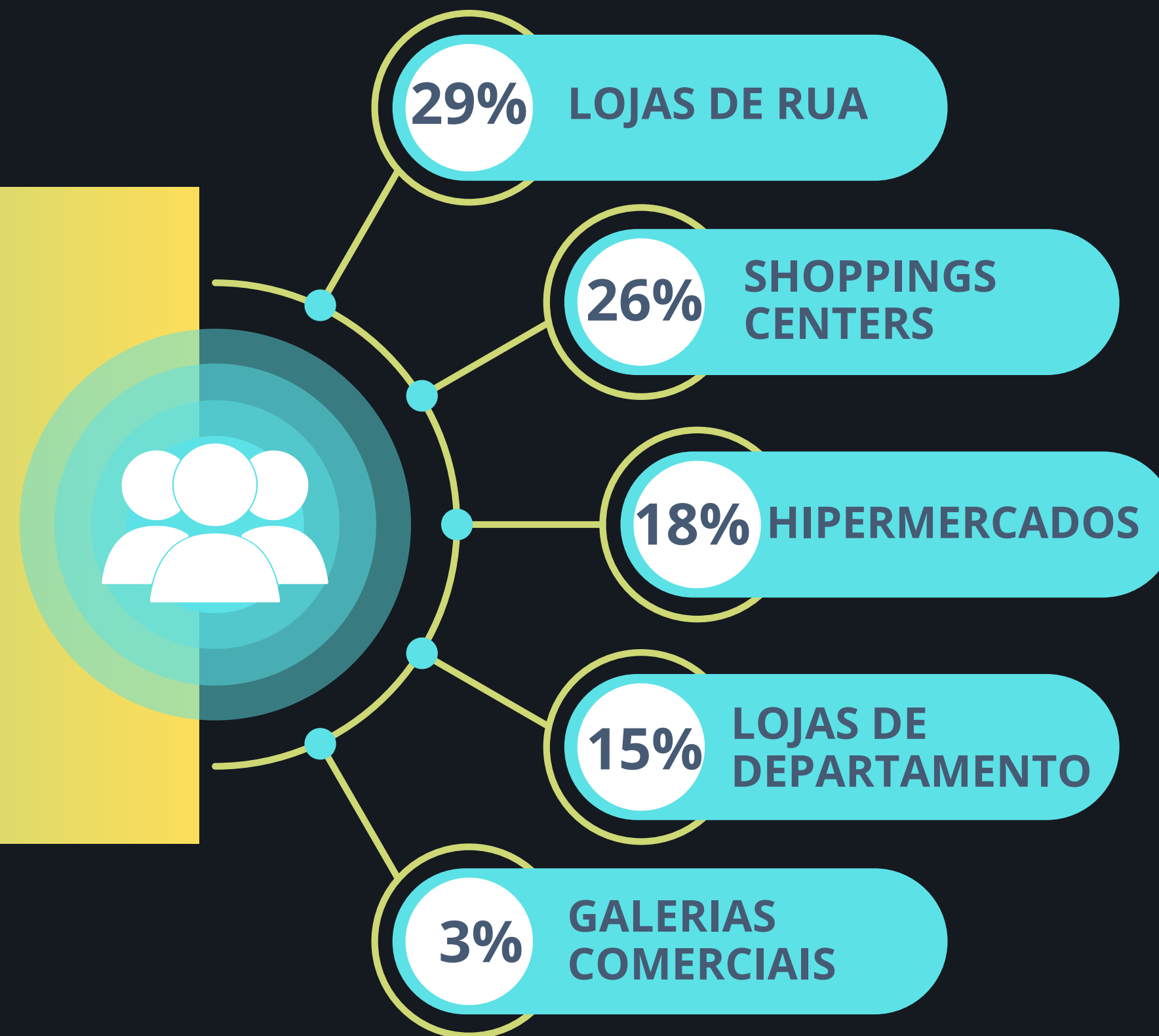


COMPRAS PRESENCIAIS:

54%

DA POPULAÇÃO DE CUIABÁ E VÁRZEA GRANDE FEZ ALGUMA COMPRA PRESENCIAL NOS ÚLTIMOS 30 DIAS.

o equivalente a **+335 MIL**
PESSOAS





COMPRADORES PRESENCIAIS (últimos 30 dias)

Gênero

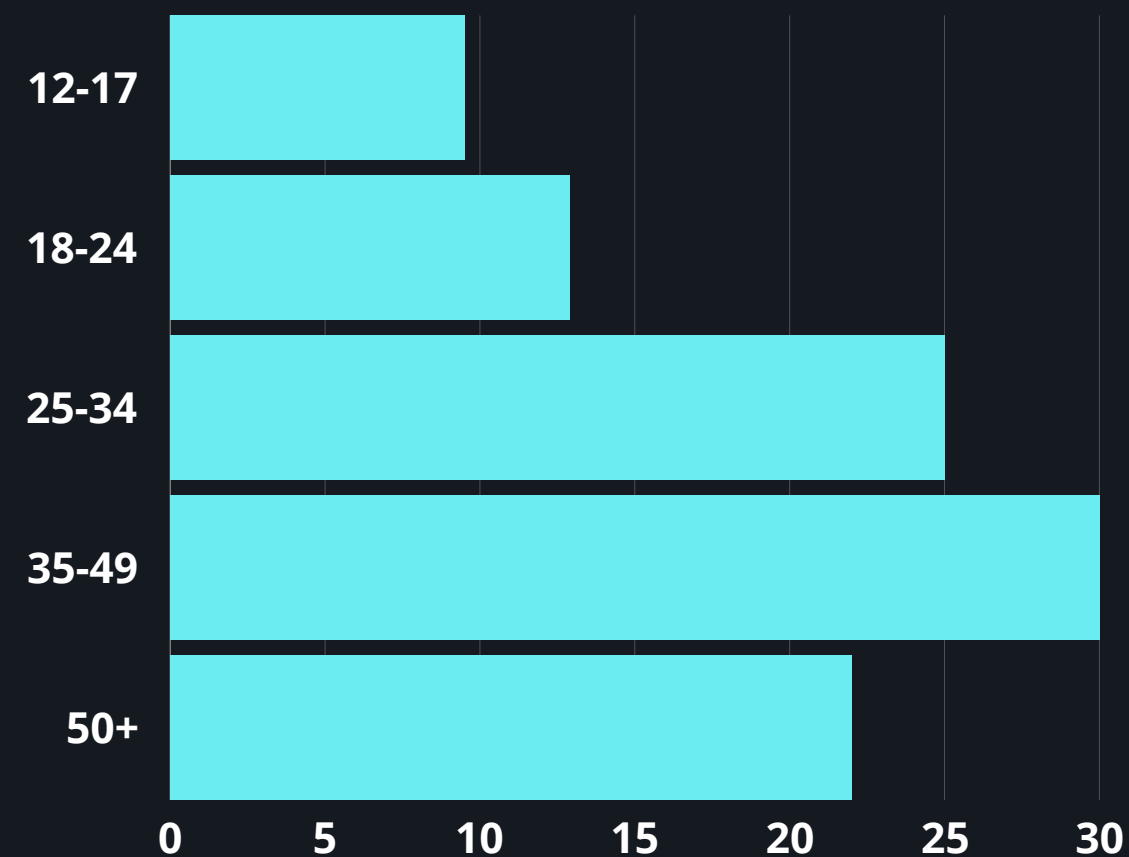


46%



54%

Faixa etária:



Classe social

38,6% AB

24,3% C1

27,7% C2

9,35% DE



ESCOLARIDADE:



Mestrado/doutorado/pós-grad/MBA completo	0,74%
Mestrado/doutorado/pós-grad/MBA incompleto	6,01%
Superior completo	18,0%
Médio completo /superior incompleto	40,1%
Fundamental II completo / médio incompleto	19,0%
Fundamental I completo / fundamental II incompleto	10,7%
Analfabeto / fundamental I incompleto	5,45%



COMPORTAMENTO DE CONSUMO:

PESSOAS QUE PROCURAM OS PREÇOS MAIS BAIXOS QUANDO VÃO FAZER COMPRAS:

85,2%

PESSOAS QUE SENTEM PRAZER EM FAZER QUALQUER TIPO DE COMPRA:

51,7%

PESSOAS QUE PENSAM QUE AS MARCAS CONHECIDAS SÃO MELHORES:

66,4%

PESSOAS QUE ACHAM QUE COMPENSA PAGAR MAIS CARO POR PRODUTOS DE QUALIDADE:

75,8%





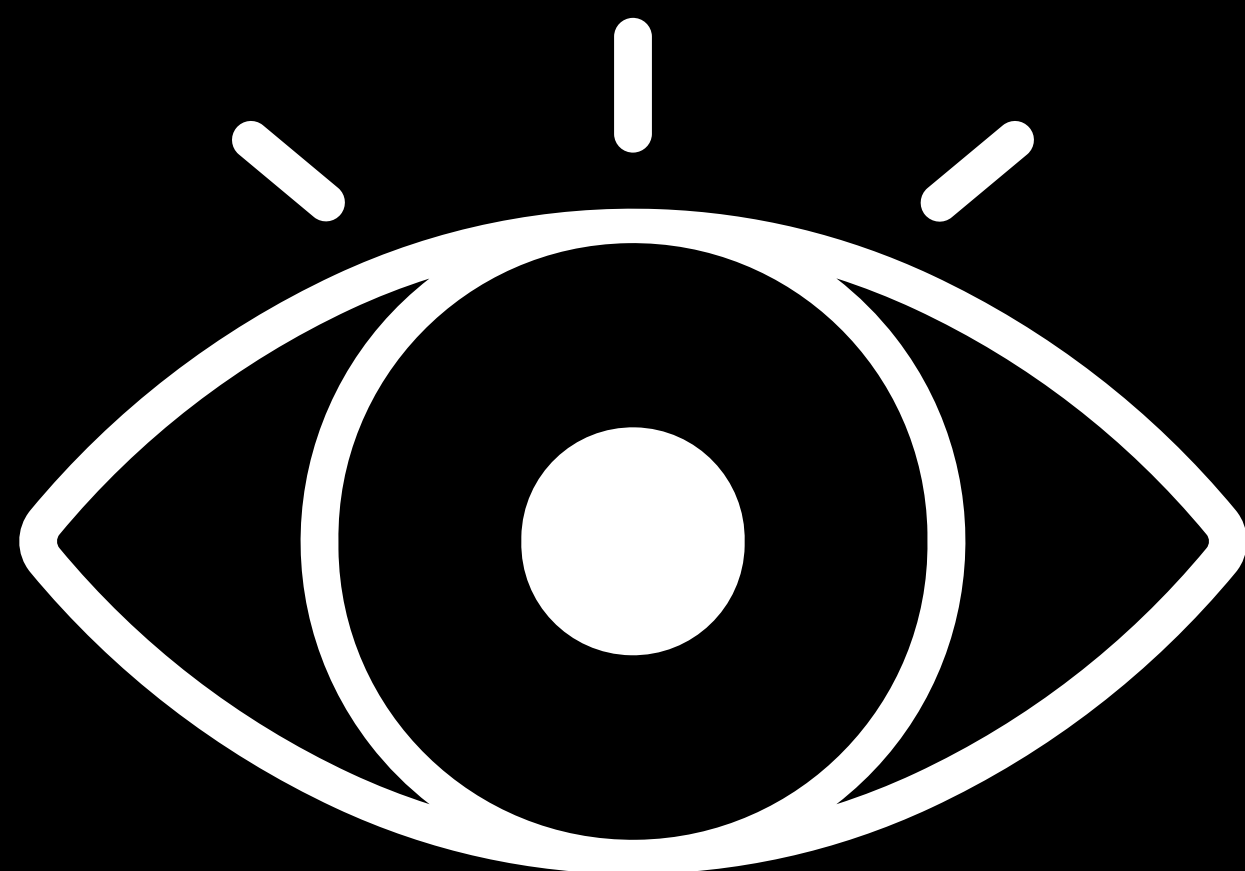
+192

MIL PESSOAS

Disseram **concordar** que a publicidade influencia nas decisões de compra.



**DOS QUE FIZERAM
COMPRAS PRESENCIAIS:**



+296

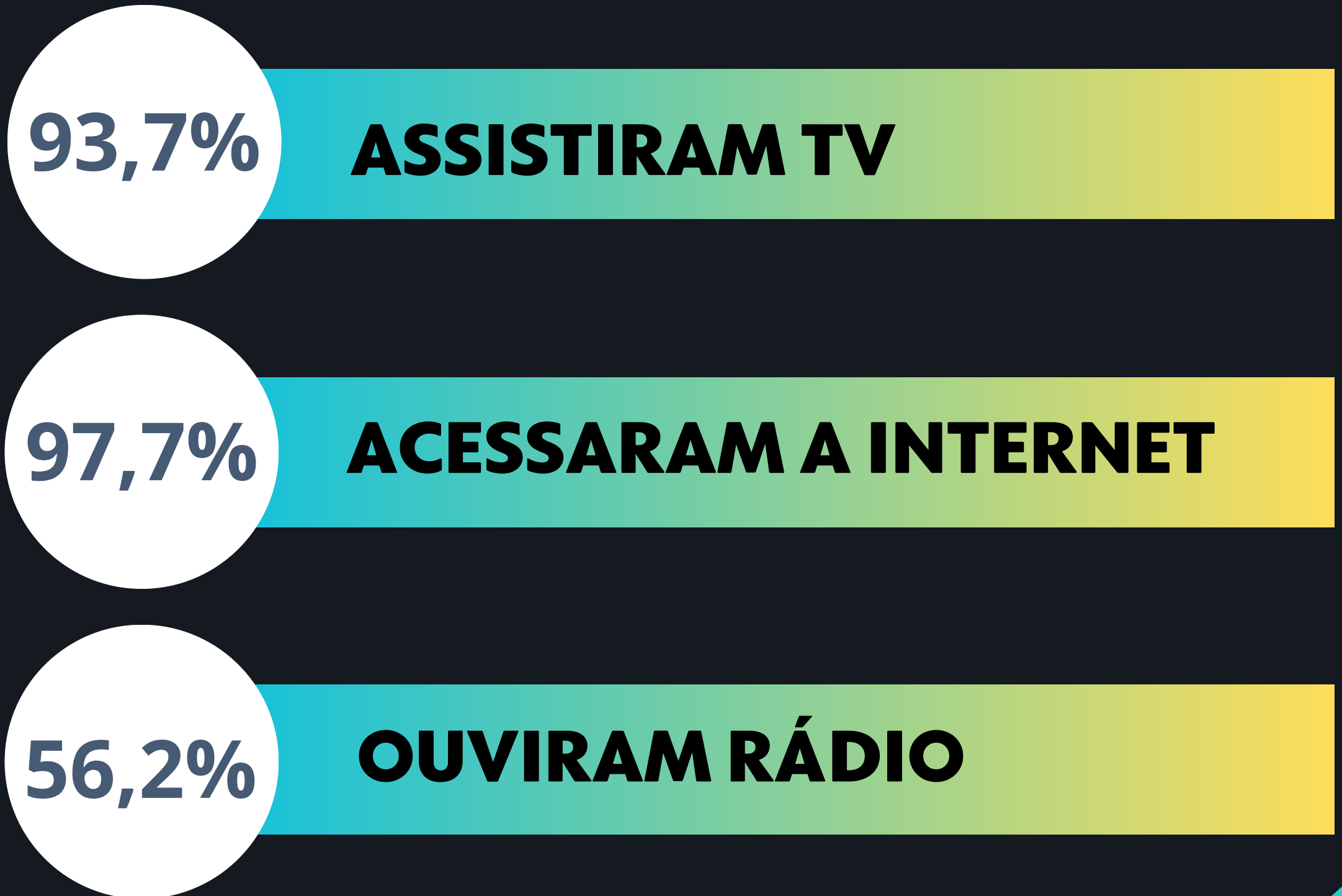
MIL PESSOAS

Observaram **anúncios**
publicitários nos últimos
30 dias.



DOS QUE FIZERAM COMPRAS PRESENCIAIS:

**Consumo
de mídia**
nos últimos 30 dias:



DOS QUE FIZERAM COMPRAS PRESENCIAIS:



86%

Assistiram a TV
Centro América
nos últimos 30 dias:



E + 121 MIL PESSOAS
AFIRMARAM **CONFIAR**
MAIS NA TVCA ENTRE
TODAS AS EMISSORAS.



DOS OUVINTES DA
CENTRO AMÉRICA FM

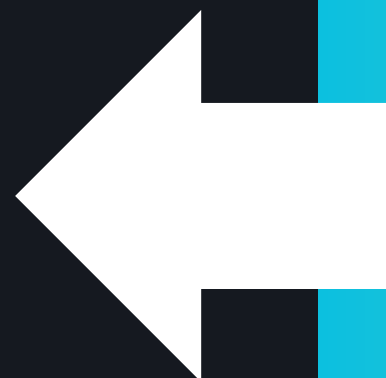


65%

Afirmou ter feito
compras presenciais
nos últimos 30 dias.

74,3%

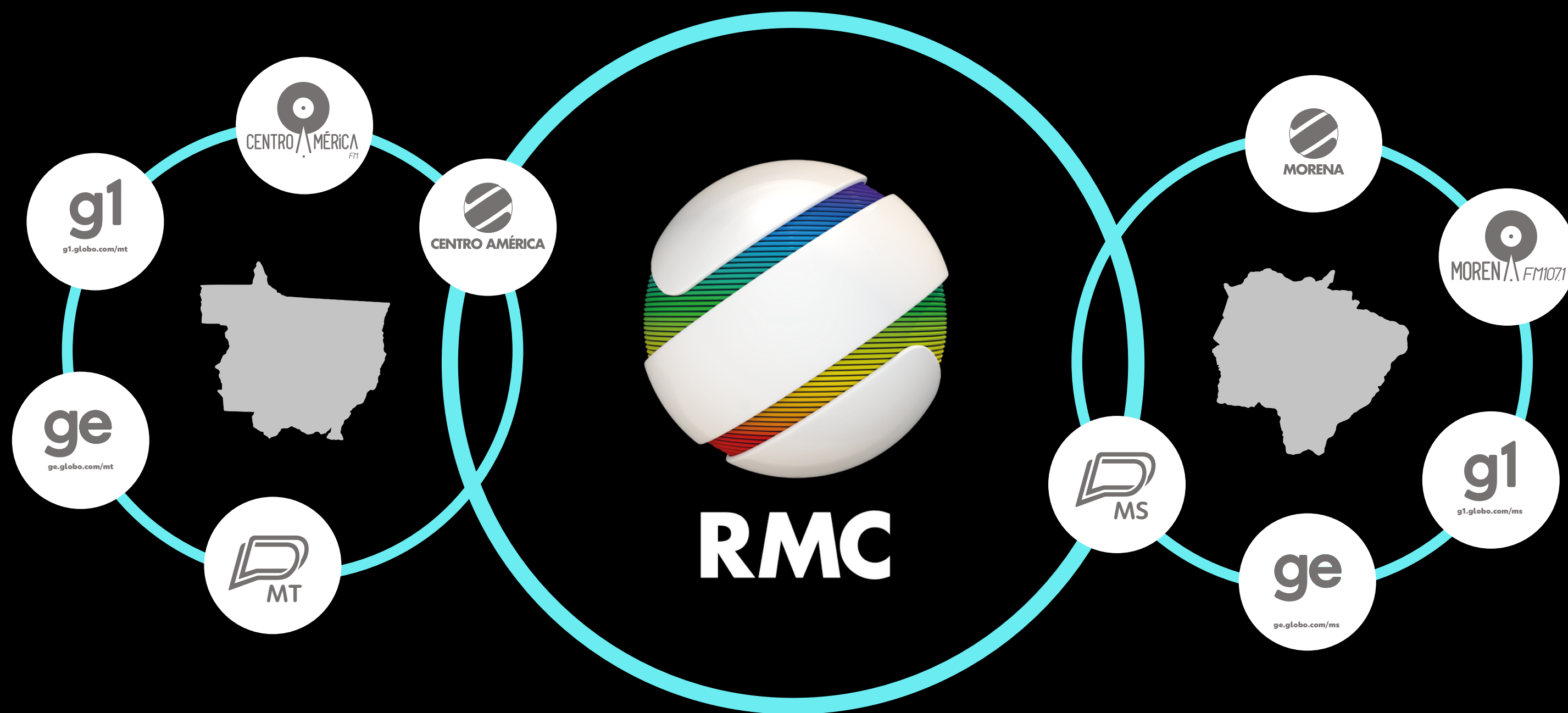
Afirmou ter feito
compras presenciais
nos últimos 30 dias.



DOS QUE ACESSARAM
G1/ PRIMEIRA PÁGINA



O **UNIVERSO RMC** Possui um portfólio **multiplataforma** atual, que possibilita diversas conexões e leva informação e entretenimento para todo o estado de MT e MS



A pesquisa é nova,
mas a notícia é velha...

SOMOS LÍDERES DE AUDIÊNCIA E SHARE

A TV Centro América
continua no topo,
para você ter ainda
mais resultados!



No estado de Mato Grosso, falamos com mais de **3,24 milhões** de telespectadores potenciais.

TV CENTRO AMÉRICA
Tangará da Serra

Municípios **01**
População **103.742**
Tel. Pot. **97.583**

TV CENTRO AMÉRICA
Cuiabá

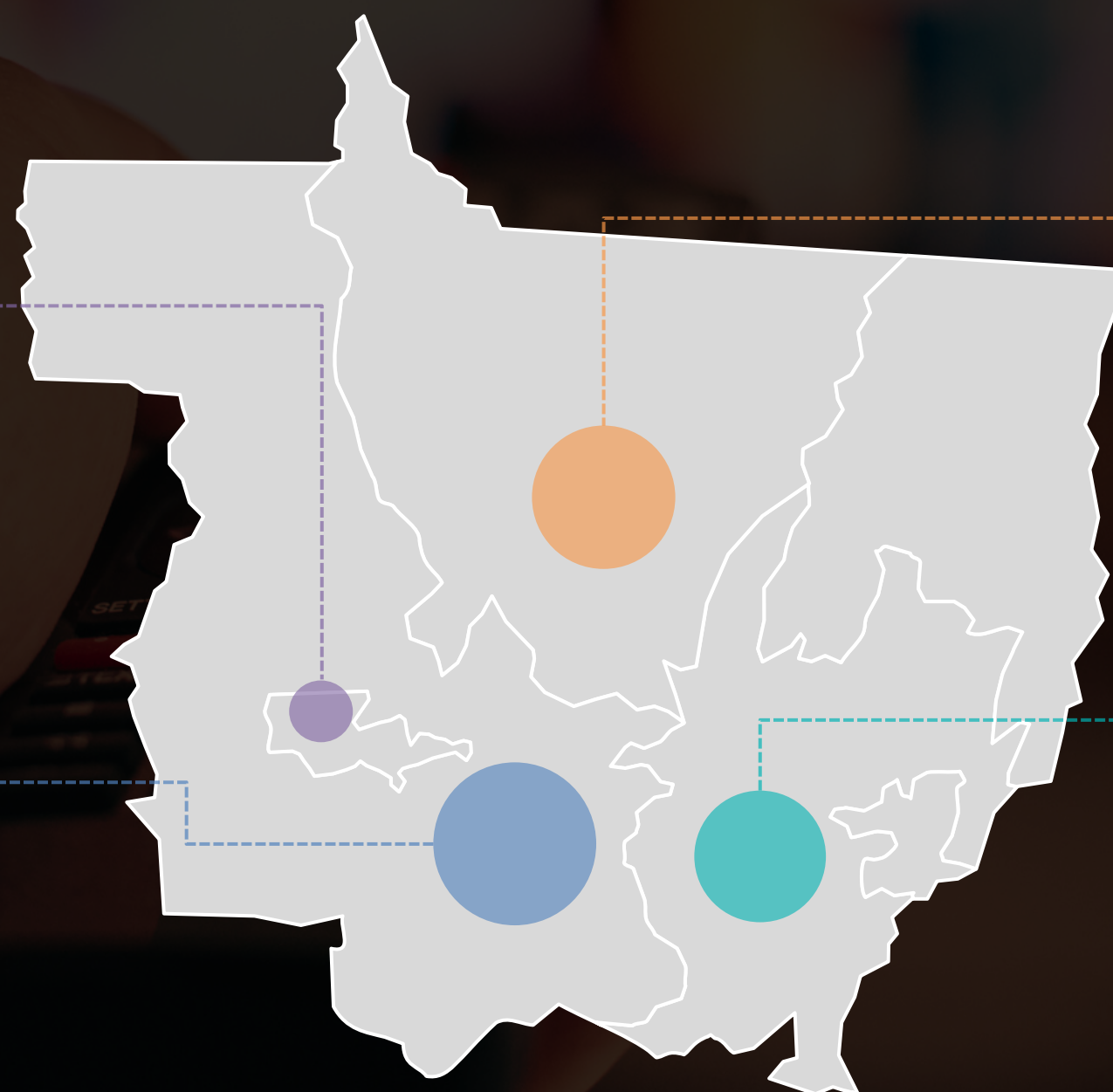
Municípios **63**
População **1.812.791**
Tel. Pot. **1.711.620**

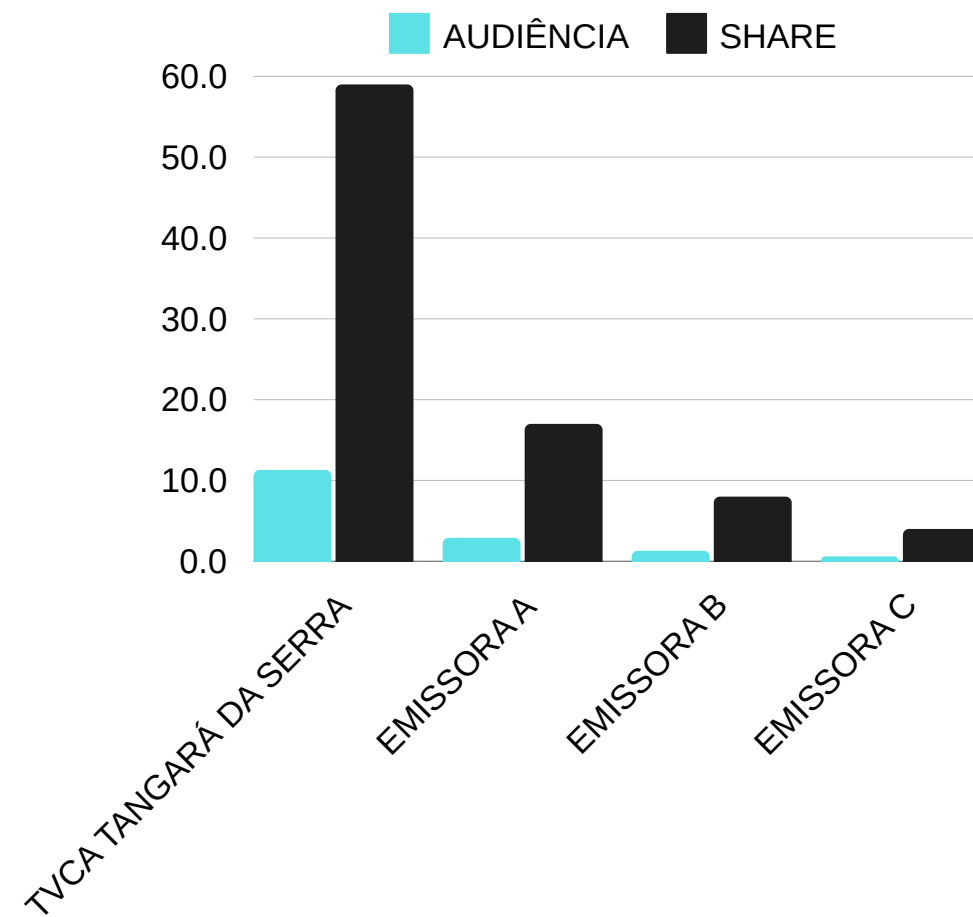
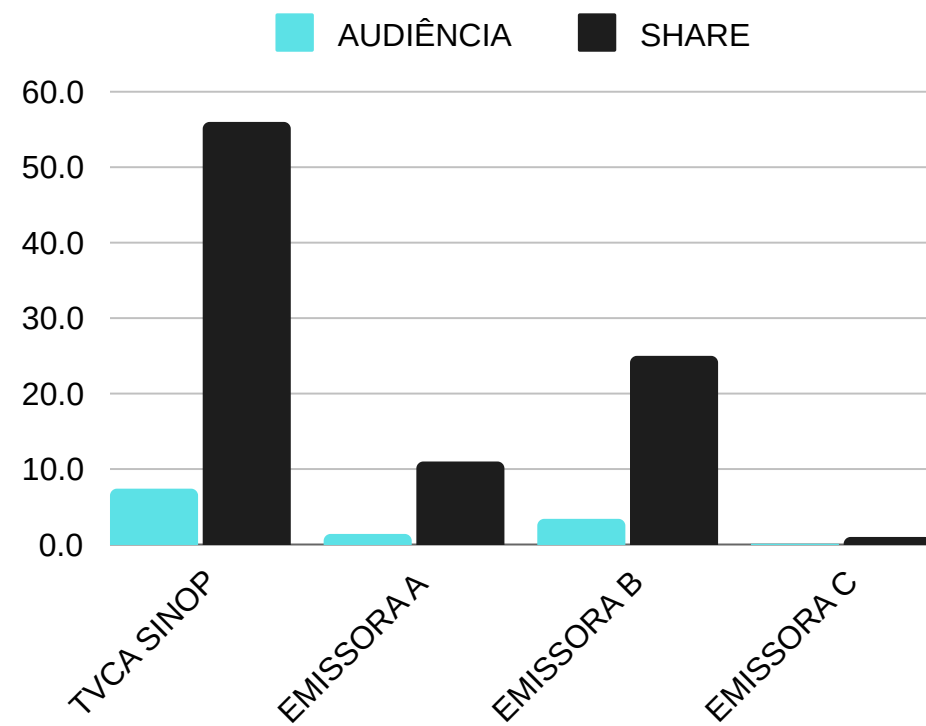
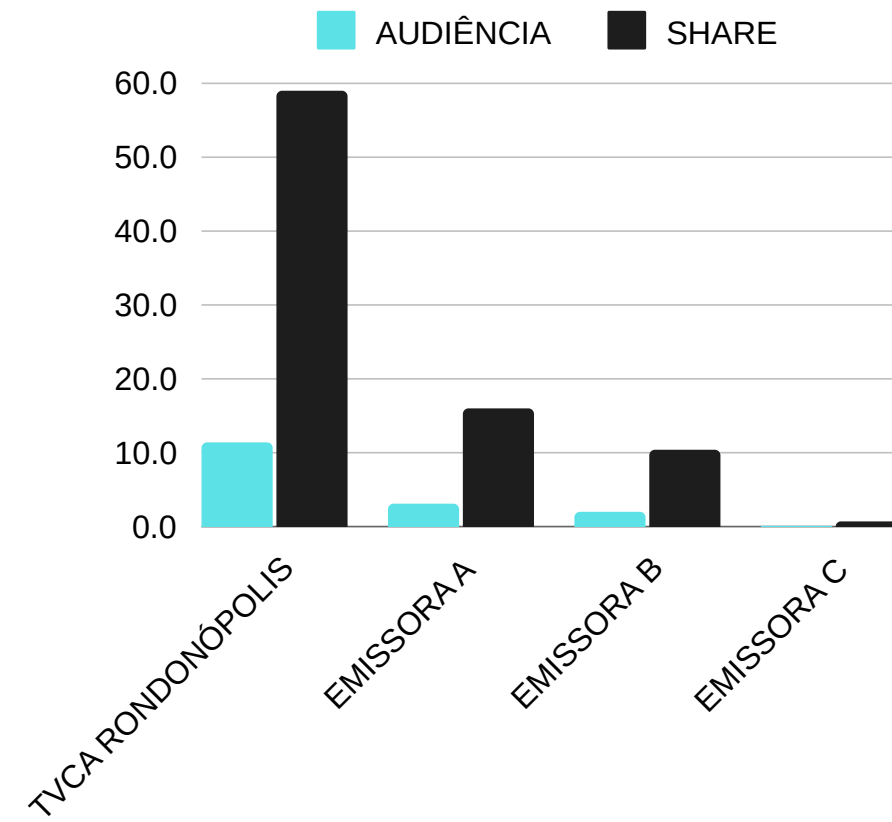
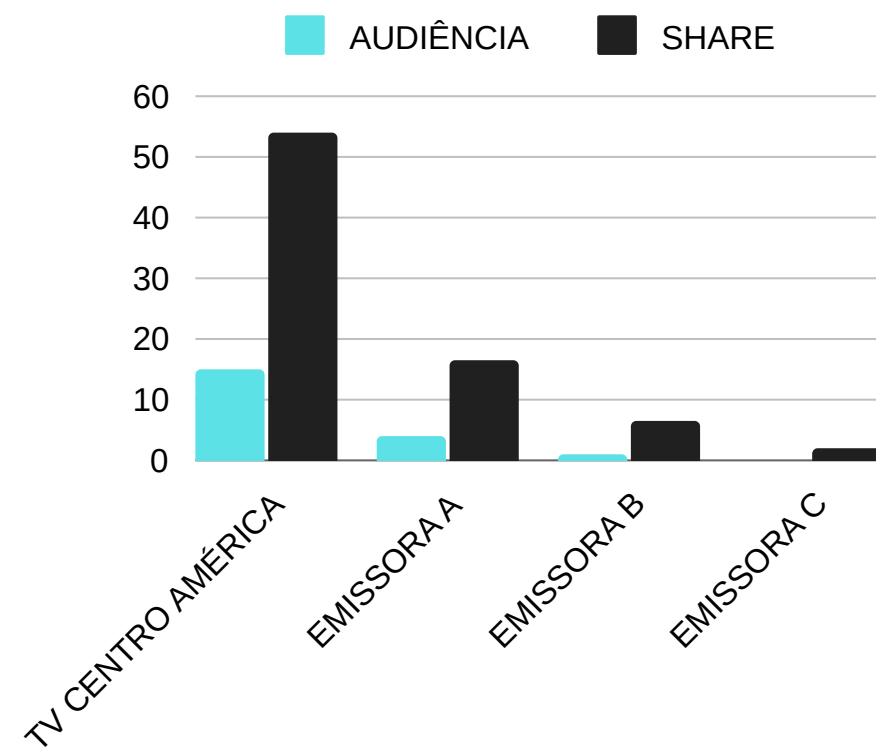
TV CENTRO AMÉRICA
Sinop

Municípios **33**
População **764.090**
Tel. Pot. **725.902**

TV Centro América
Rondonópolis

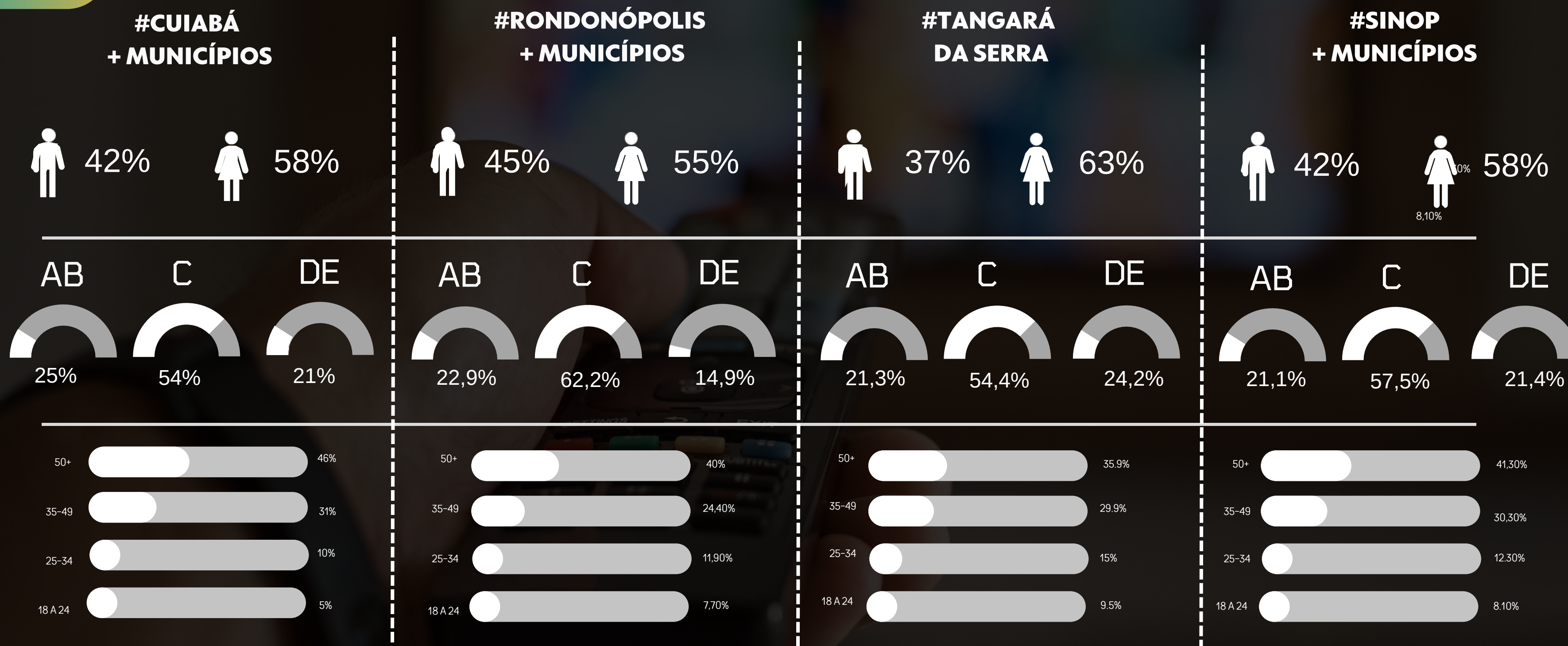
Municípios **33**
População **719.134**
Tel. Pot. **684.656**





SHARE & Audiência

Perfis de Audiência

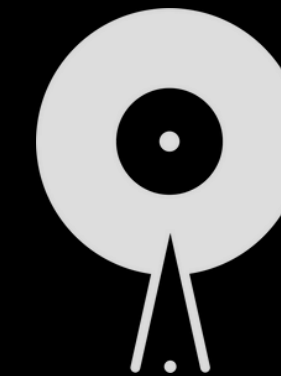


Os 22 programas mais assistidos são da TV Centro América



1. Novela III SS
2. Jornal Nacional SS
3. Novela II SS
4. Futebol Quarta
5. Jornal Nacional SB
6. Novela III SB
7. Domingão
8. MTTV 2ª Edição SS
9. Novela II SB
10. Elas Por Elas
(apresentação especial)
11. MTTV 2ª Edição SB
12. Futebol Vespertino
13. Altas Horas
14. Novela IV
15. Pipoca da Ivete
16. Globo Esporte
17. Jornal Hoje
18. Novela I SB
19. Temperatura Máxima
20. MTTV 1ª Edição
21. Novela I SS
22. Segue o Jogo

SOBRE A RÁDIO



A REDE DE RÁDIO ATUA EM 3 ESTADOS. EM MATO GROSSO, NAS CIDADES DE SORRISO (89,3) E CÁCERES (103,1) COM EMISSORAS QUE MANTÊM O MESMO PADRÃO DE QUALIDADE, COM UMA PROGRAMAÇÃO MUSICAL QUE SEGUE O CONCEITO HITS, MÚSICAS POPULARES DE SUCESSO. NA CAPITAL, CUIABÁ (99,1) E RONDONÓPOLIS (101,5), O ESTILO É EASY, TORNANDO REFERÊNCIA NO MERCADO POR OFERECER AOS SEUS OUVINTES UMA SELEÇÃO EXCLUSIVA DE GRANDES CLÁSSICOS MUSICAIS E SUCESSOS DA ATUALIDADE, COM O FOCO NO PÚBLICO ADULTO-CONTEMPORÂNEO.

EM GOIÁS, A EMISSORA ESTÁ LOCALIZADA EM ARAGARÇAS (99,9), NA REGIÃO DO ARAGUAIA, COM UMA PROGRAMAÇÃO HITS.

MAPA DE COBERTURA

Cuiabá/MT -99,1 FM

Cuiabá	
Várzea Grande	633.538
Chapada dos Guimarães	295.621
Santo Antônio do Lerverger	30.128
Nossa Senhora do	17.539
Livramento	13.047
Jangada	8.343
Acorizal	5.250
Total	1.003.466

Rondonópolis/MT -101,5 FM

Rondonópolis	246.449
Pedra Preta	17.718
São José do Povo	3.779
Total	267.646

Sorriso -89,3 FM

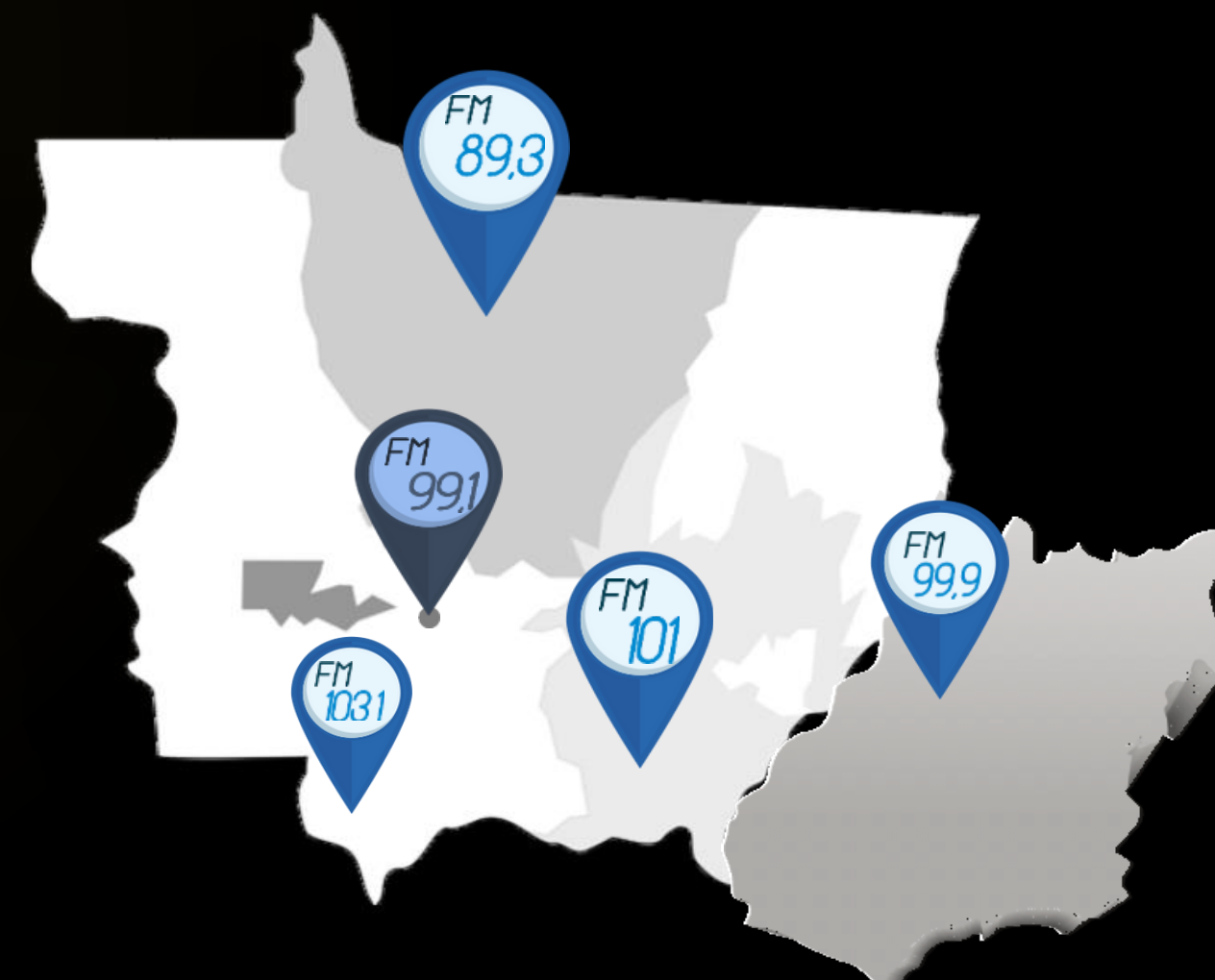
99.250

Cáceres-103,1 FM

96.119

Araguaia/GO/MT-99,9 FM

Barra do Garças MT	62.732
Aragarças GO	20.273
Piranhas GO	10.272
Bom Jardim de Goiás GO	8.869
Arenópolis GO	2.536
Montes Claros de Goiás GO	8.047
Pontal do Araguaia MT	7.223
General Carneiro MT	5.991
Torixoréu MT	3.364
Araguaiana MT	2.971
Total	132.278



ABRANGÊNCIA DO DIGITAL



Dentro do estado de Mato Grosso, nossos portais possuem uma grande relevância e abrangência. Trazem notícias de todos os locais do estado, comprometidos em manter os internautas sempre atualizados.

Conheça em quais cidades atuamos:

MT

Barra do Garças
Cáceres
Campo Novo do Parecis
Cuiabá
Juína
Pontes e Lacerda
Vázea Grande

ROD

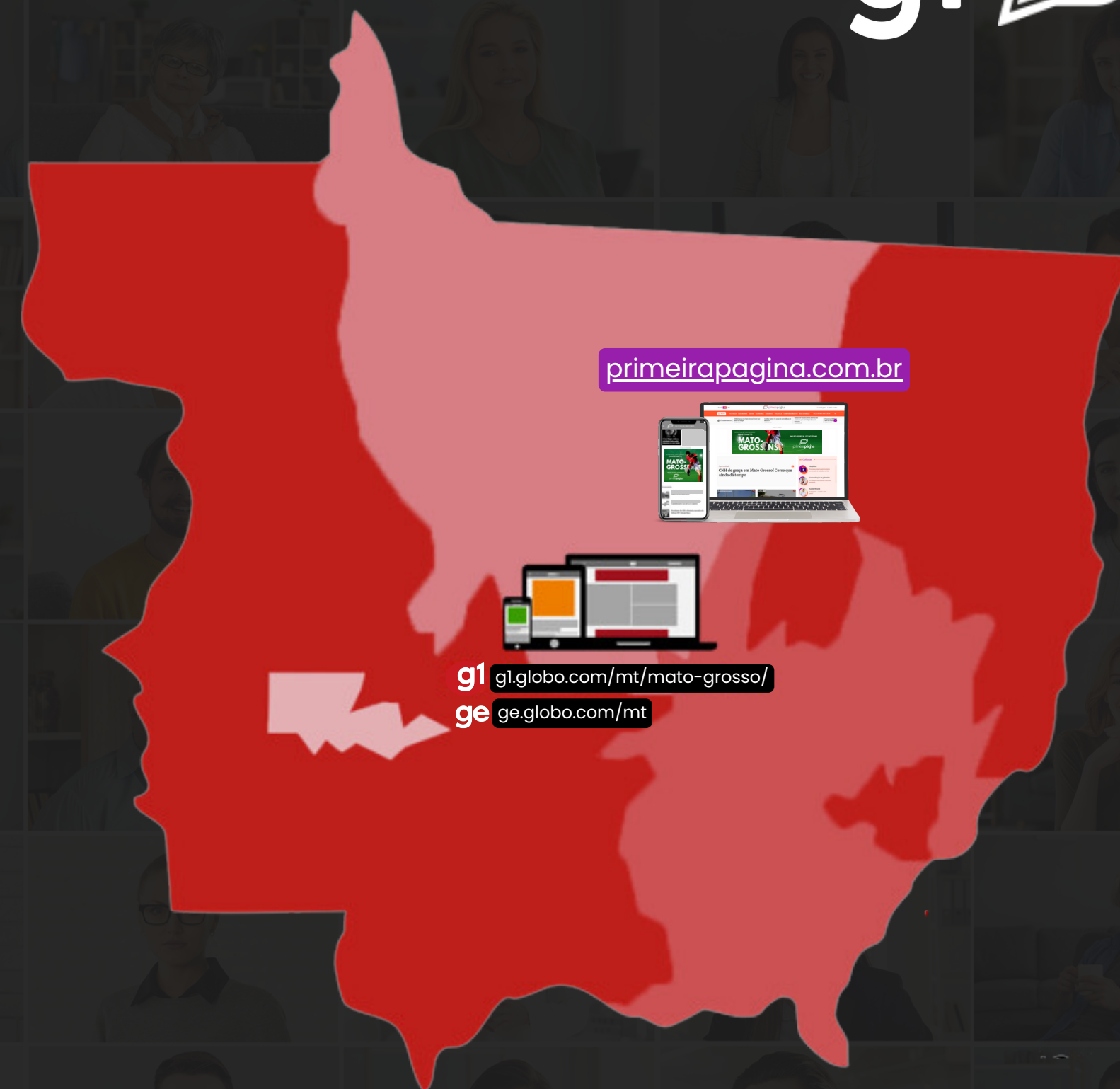
Água Boa
Canarana
Primavera do Leste
Rondonópolis

SNO

Alta Floresta
Colíder
Lucas do Rio Verde
Nova Mutum
Sinop
Sorriso

TGS

Tangará da Serra

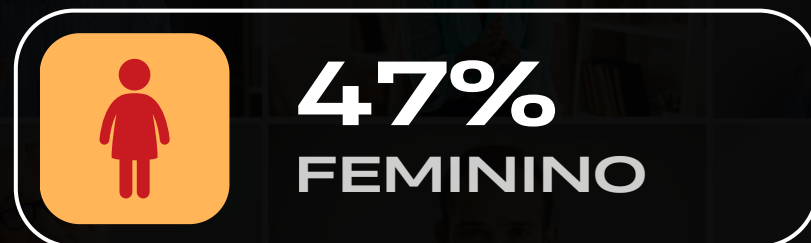


■ CUIABÁ ■ RONDONÓPOLIS ■ SINOP ■ TANGARÁ DA SERRA

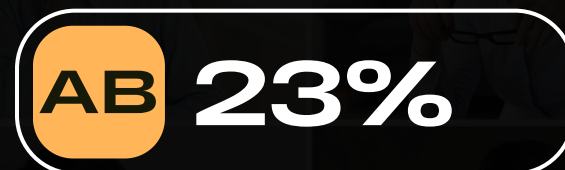
MÉTRICAS DE AUDIÊNCIA

O G1 MT possui **mais de 7 milhões de novos usuários**, sendo *mais de 61,2 mil diariamente* e conta com **mais de 11.6 milhões de sessões**, sendo *mais de 97 mil diárias*.

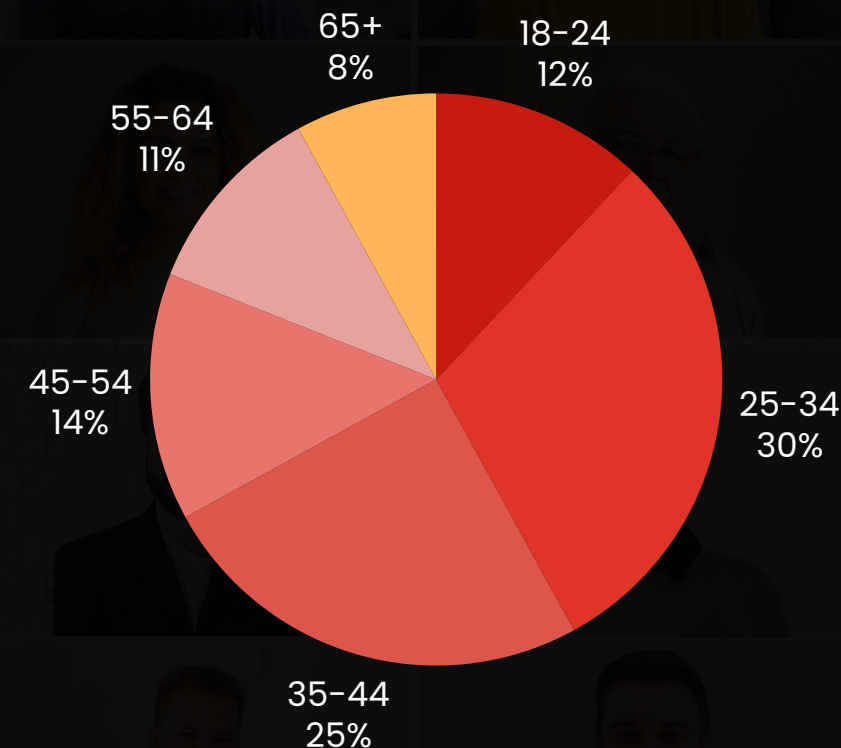
Gênero



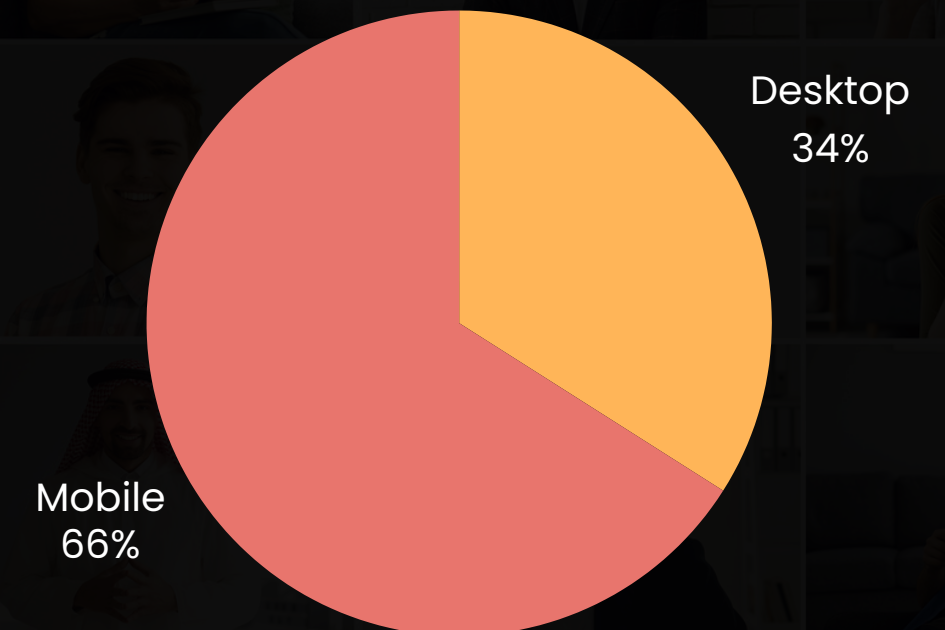
Classe Social



Faixa Etária



Dispositivo

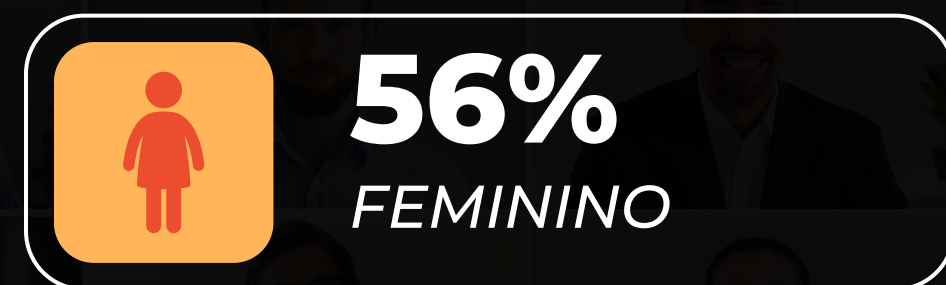
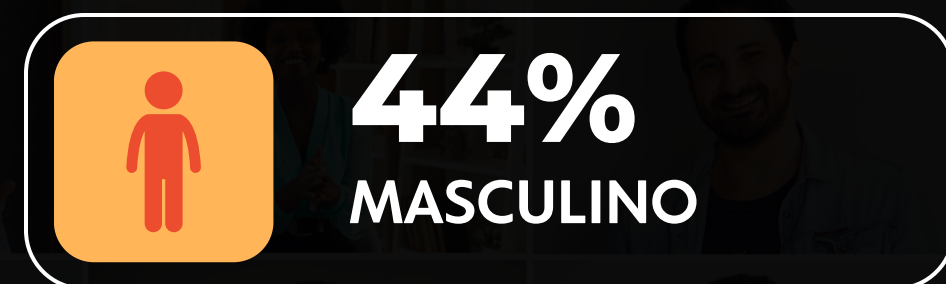




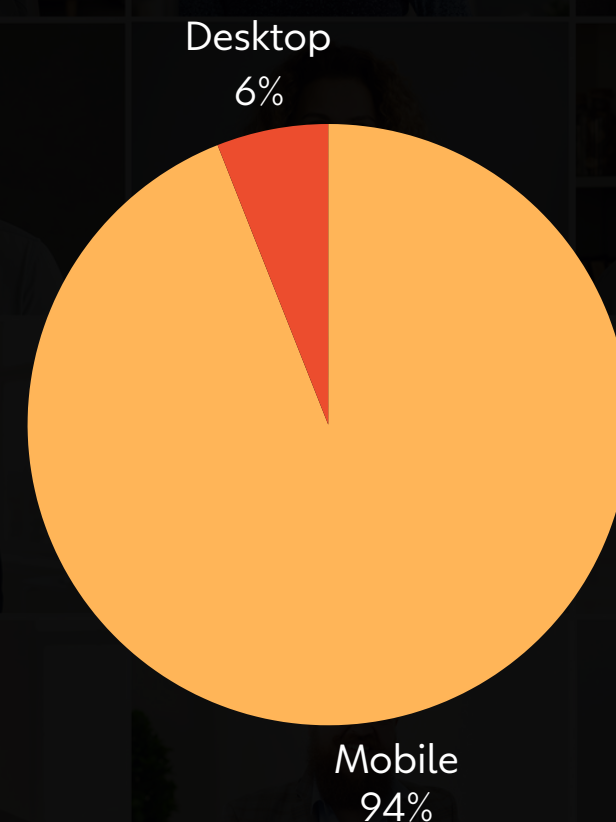
MÉTRICAS DE AUDIÊNCIA

O PP MT possui mais de **2.3 milhões de novos usuários**, mais de **11.6 milhões de sessões**. Além disso, contamos com **18.9 milhões de eventos** sendo: **7.6 milhões de impressões**, + de **3 milhões de pageviews no site**, + de **2 milhões de engajamentos dos usuários** e **2.2 milhões de sessões iniciadas**.

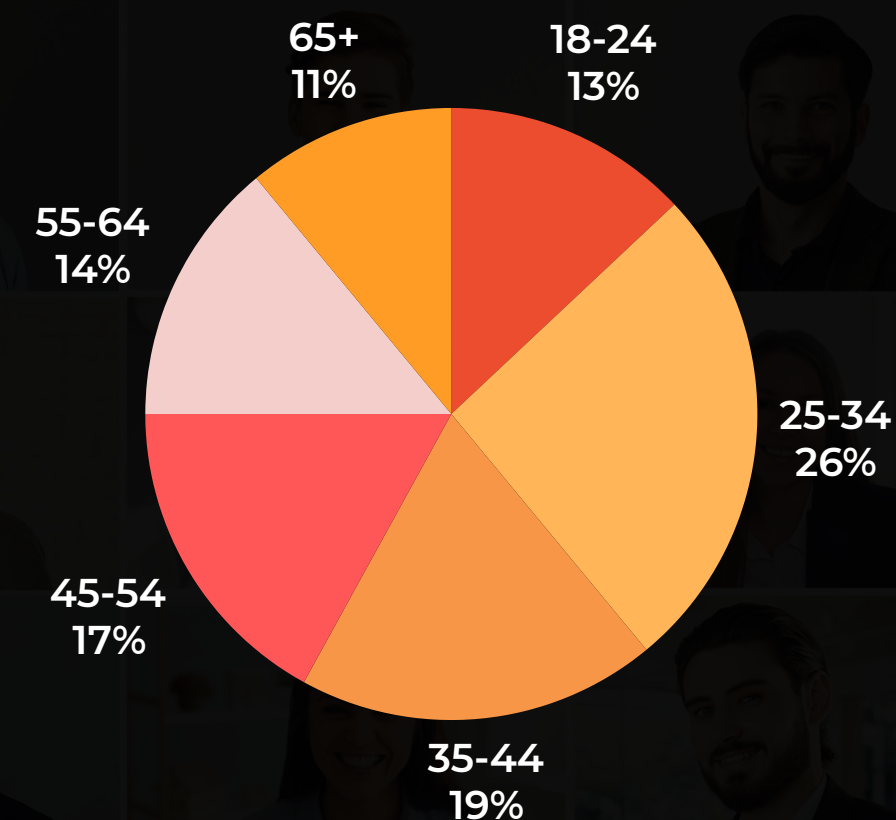
Gênero



Dispositivo

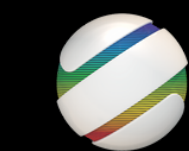


Faixa Etária



SUA MARCA CONVERSANDO COM MILHARES DE PESSOAS

É só vir com a gente!



REDE MATOGROSSENSE
DE COMUNICAÇÃO



MORENA



MORENA FM



CENTRO AMÉRICA



CENTRO AMÉRICA
FM

g1

g1.com.br/ms
g1.com.br/mt



primeirapagina.com.br

